

# Julia Wunsch

#SocialMediaMarketing  
#BrandManagement  
#OnlineMarketing

## CONTACT



[www.juliawunsch.ch](http://www.juliawunsch.ch)



Adresse? In Zurich!



[mail@juliawunsch.ch](mailto:mail@juliawunsch.ch)



Alter bleibt online geheim.



Top secret online!



## Aktuelle Tätigkeit

AXA Winterthur | Winterthur, Schweiz | 80%

01/2017 - dato

### Head of Social Media

Strategische Verantwortung für den Social Media Auftritt der AXA Winterthur. Budgetverantwortung und fachliche Führung. Konzeption und Durchführung von Kampagnen auf SOM inkl. Reporting. Verantwortlich für die Qualitätssicherung Customer Care. Evaluation und Übersetzung von Trends und Entwicklungen für AXA.

Swiss Mountain Girls | Zürich, Schweiz

07/2018 - dato

### Founder Swissmountaingirls (ehrenamtlich)

Gründung einer Social Media basierten Community mit Instagram als zentral genutztem Tool. Ziel ist das Connecten von Outdoor-Frauen im echten Leben durch kollektive Hikes und das Reposten von beeindruckenden Bildern primär von weiblichen Fotografinnen aus der Schweiz. Innerhalb von 1.5 Monaten Wachstum auf ca. 1900 Follower, ein durchgeführter Hike, zwei weitere organisiert und zur Anmeldung offen.



## Ausbildung

Universität Zürich | Zürich, Schweiz

09/2008 - 12/2010

### Master of Arts in Social Sciences

Medien- und Kommunikationswissenschaft/  
Publizistik. Abschluss: 5.6 / DE 1.4

Universität Passau | Passau, Deutschland

10/2004 - 09/2007

### Bachelor of Arts

Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Abschluss: 5.5 / DE 1.5

## The sympathy part



## Über mich in einem Satz

Zuhause in digitalen Social Media Welten sowie in Outdoor-Bergwelten, im Marketing auf Unternehmensseite wie mit der Cam in der Hand auf Wanderwegen!

## Stärken

Leidenschaft für meine Arbeit | Kein 9to5 und 08/15 Denken | Einsatz | Selbstständigkeit | Große Neugier und Freude daran, Neues zu lernen | Exakte Arbeitsweise und strukturiertes Denken | Teamplayer | Schnelle Auffassungsgabe | Kreativität

## Im Netz unterwegs:



<http://ch.linkedin.com/in/juliawunsch>



<https://www.facebook.com/juliawunsch.zuerich>



<https://www.instagram.com/wunschengel>



<https://www.instagram.com/swissmountaingirls>



[www.xing.com/profiles/Julia\\_Wunsch2](http://www.xing.com/profiles/Julia_Wunsch2)



## Arbeitserfahrung

Reduzierte Auswahl relevanter Stationen, ausführlichere Version auf [www.juliawunsch.ch](http://www.juliawunsch.ch) oder auf Anfrage

03/2014 - 12/2016

### Social Media Managerin

Betreuung des Social Media Auftritts der AXA Winterthur. Kampagnenbasierte digitale Beratung, speziell im Bereich Social Media, aber auch zu Usability-Themen. Schulung von Mitarbeitern und Aussendienstlern zu den Einsatzmöglichkeiten von Social Media.

AXA Winterthur | Winterthur, Schweiz | 80%

01/2013 - 02/2014

### Brand Strategy Manager

Strategische Entwicklung von Markenidentitätsprozessen und Social Media Konzepten für die Kunden der id-ee GmbH. Inhaltliche und koordinative Betreuung von zwei Webprojekten.

id-ee GmbH | Zürich, Schweiz | 60%

11/2012 - 12/2012

### Senior Associate

Mitarbeit am strategischen Entwicklungsprozess von Markenidentitäten für verschiedene Unternehmen.

ESCH. The Brand Consultants | Saarlouis, Deutschland | 100%

05/2011 - 10/2012

### Brand Manager/ Social Media Manager

Positionierung und Aufbau der Marke bet90 sowie des zugehörigen Social Media Auftritts. Des Weiteren Erstellung diverser Werbemittel, Unternehmenspräsentationen und Pressemitteilungen. Verantwortung für das Bereichsbudget sowie die fachliche Betreuung von vier Mitarbeitern.

AD Eleven GmbH | Köln, Deutschland | 100%



## Ehrenamtliches Engagement

Marketing Natives | Zürich, Schweiz | ca. 20%

01/2013 - 12/2016

### Social Media Manager & Brand Management Advisor

Ehrenamtlich verantwortlich für den Social Media Auftritt der Marketing Natives Schweiz, speziell Facebook, und Begleitung der internationalen Markenpositionierung der Marketing Natives. Zudem Mitarbeit an grafischer Gestaltung und Eventplanung.

Erasmus Student Network ESN | Zürich, Schweiz | 10%

05/2008 - 05/2009

### Ehrenamtliche Marketing-Verantwortliche/ Vorstandsmitglied

Verantwortlich für Grafik und Inhalte der Kommunikationsmaßnahmen.



## Speaker/Trainings

2010 - dato

### Schulungen & Gastreferate Social Media

Diverse Schulungen und Gastreferate im Bereich Social Media, für Schulen zum Thema Cybermobbing oder Startups/Jungunternehmer zum Thema Einsatz von Social Media als effektives Instrument zur Kundeninteraktion und zur Generierung von Reichweite. U.a. für Hochschule für Wirtschaft Zürich und die Universität Zürich. Dozentin zum Thema Content Curation und Distribution an der Fachhochschule Nordwestschweiz ab November 2018.

2015 - 2016

### Keynote-Speaker Generation Y

Referate zur Relevanz und Mythen rund um das Thema Generation Y und die Auswirkungen der neuen Generation auf Marketing und Arbeitsumfeld. U.a. für Ernst & Young, Hochschule für Wirtschaft Zürich, Richmond Forum.

## Sprachen

- DE** Muttersprache
- EN** Sehr gut
- ES** Fortgeschritten
- FR** Grundkenntnisse

## Interessen

- Strat. Markenführung, Marketing und Social Media
- Fotografie, Bildbearbeitung, Design
- Outdoor-Aktivitäten (Wandern, Campen, Klettersteig..)
- Fremde Kulturen, Reisen
- Sport (Slacklining, Bouldern & Klettern, Badminton..)



## Skills

### Microsoft Office



### Adobe Creative Suite



### Business Manager



### Weiteres

Instagram, Twitter aus Markensicht inklusive Ads und Analytics, Monitoring Tools, Content Creation and Publishing Prozesse, Branded Content Tools, Zielgruppenerstellung und Retargeting mittels Pixel/Events

## Weitere Skills

- Starkes persönliches Netzwerk auf Instagram mit Fotografen/Influencern
- Erfahrung im Erstellen von vernetzten 360 Grad Kampagnen inklusive Retargeting
- Texten: Stilrichtungen Journalismus, PR, Werbung und Wissenschaft
- Erfahrung bzgl. Durchführung von Instameets

